

ANLIEFERUNG



- Wenn möglich, stellen Sie uns bitte alle Assets 5 Werktage vor Kampagnenstart zur Verfügung.
- E-Mail-Adresse für die Anlieferung: ads.de@seedtag.com
- Bitte geben Sie den Kundennamen, Kampagnenzeitraum, Werbeformate und Ansprechpartner für Rückfragen an.
- Senden Sie uns bei Bedarf ein Zählpixel als SSL-URL und die Click-URL. Zusätzlich können wir Ad Verification Anbieter einbinden.
- Optimalerweise erhalten wir die Assets gemäß der im Folgenden aufgeführten Specs. Keinesfalls sind alle aufgeführten Assets verpflichtend einzureichen.
- Bitte beachten Sie, dass bei PSD Dateien, die Blending Optionen auf „normal“ gesetzt sind.
- Gemäß der Regelung der Coalition for Better Ads dürfen die Animationen von In-Image Ads max. 30% der Bildfläche befüllen. Der Rest (min. 70% der Fläche) des Ads muss einen transparenten Hintergrund besitzen.
- All unsere Werbemittel sind responsive, die angegebenen Layout Maße sind lediglich für die Preview relevant.

1. Contextual Impact Display (CID)

Benötigte Assets:

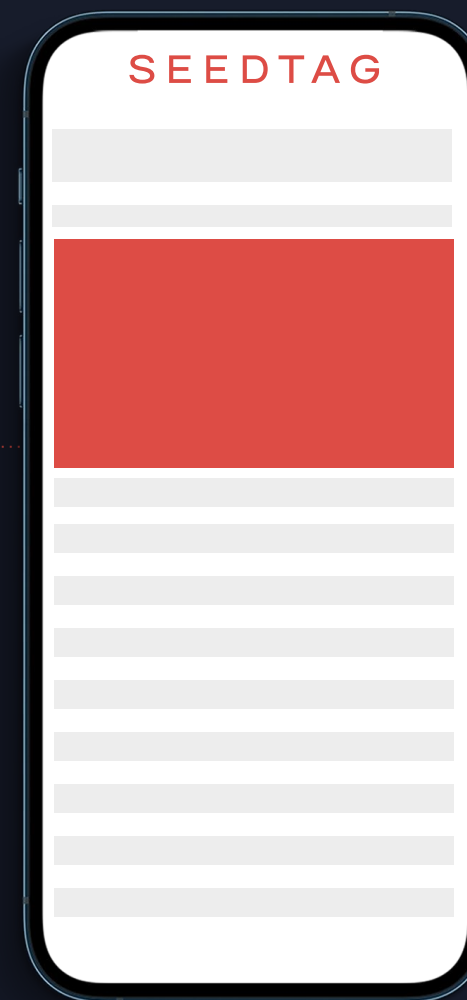
- Typo-Dateien (TTF, OTF)
- Logo (EPS, AI, PSD, PNG)
- Freigestellte Product Shots (PSD, PNG)
- Bestehende Kampagnenmotive (PSD, PNG)
- Produkt- bzw. Kampagnen-Claim
- Storyboard
- Layout (PSD, PNG)

USER MANUAL

SEEDTAG

In-Image

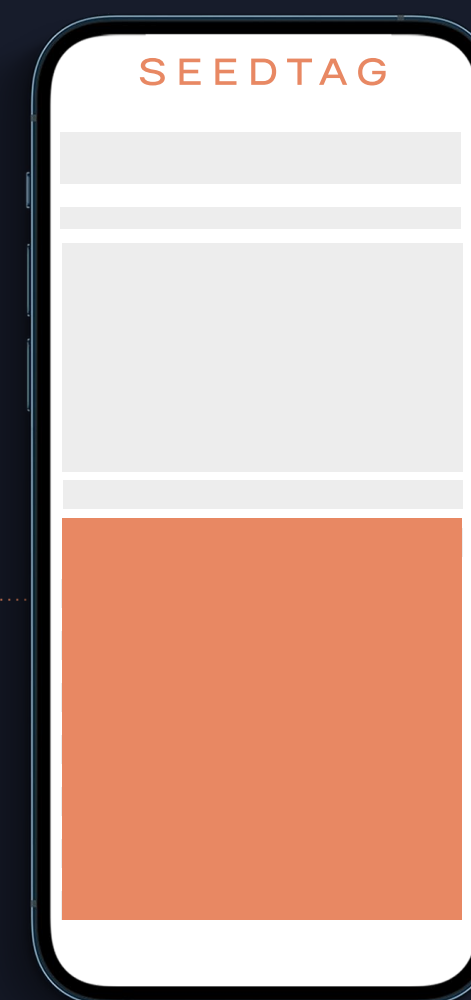
Layout Maße:
650x400 Animation
650x100 Reminder



PREVIEW

In-Article

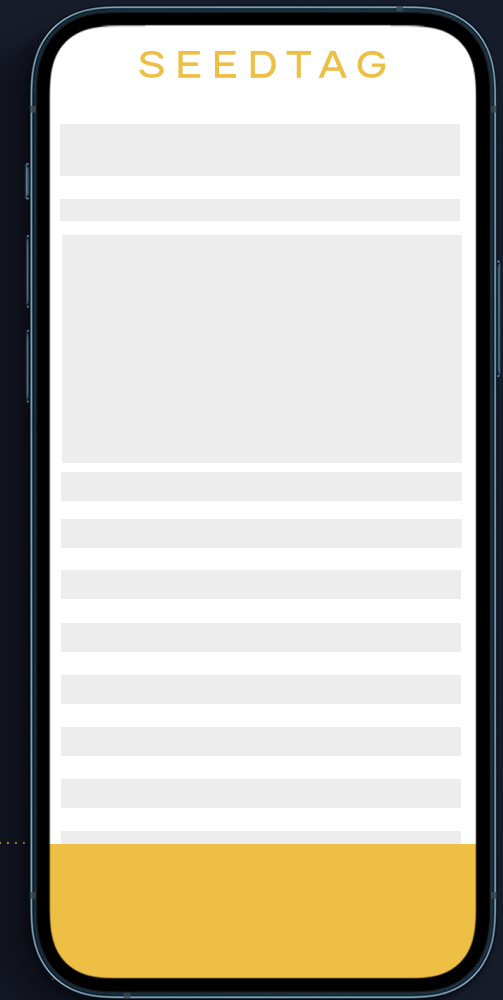
Layout Maße:
281x285 Mobile
471x265 Desktop



PREVIEW

In-Screen

Layout Maße:
350x80



PREVIEW

2. Contextual Branded Video (CBV)

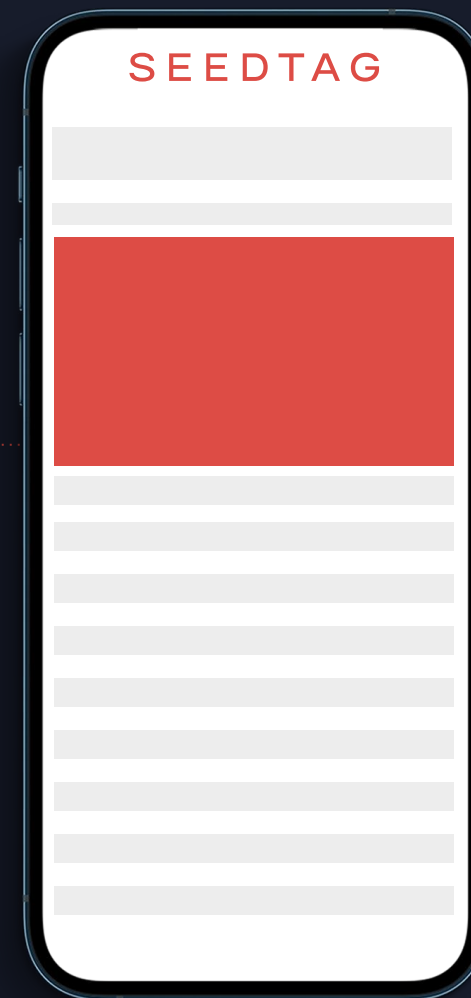
Benötigte Assets:

- Typo-Dateien (TTF, OTF)
- Logo (EPS, AI, PSD, PNG)
- Freigestellte Product Shots (PSD, PNG)
- Bestehende Kampagnenmotive (PSD, PNG)
- Produkt- bzw. Kampagnen-Claim
- Storyboard
- Layout (PSD, PNG)
- Video (MP4, MPEG, AVI, WMV, FLV, WEBM)

USER MANUAL

In-Image

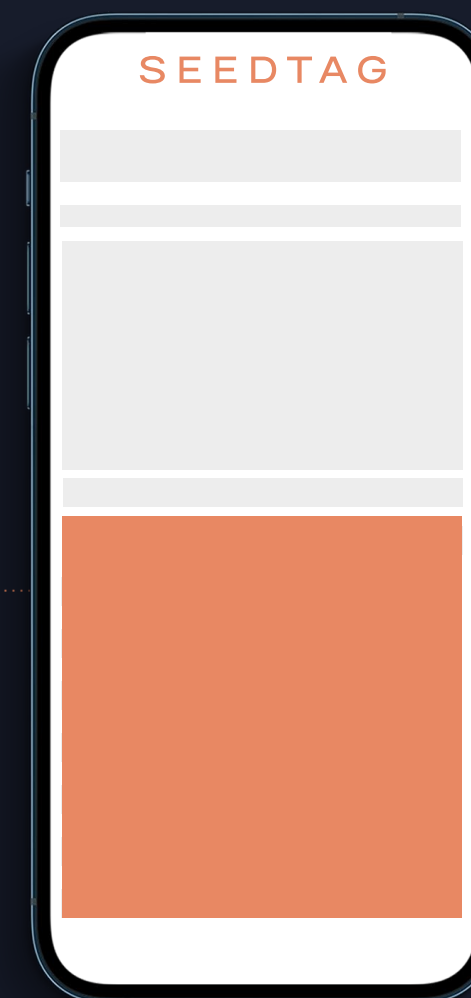
Layout Maße:
650x400 Animation
650x100 Reminder



PREVIEW

In-Article

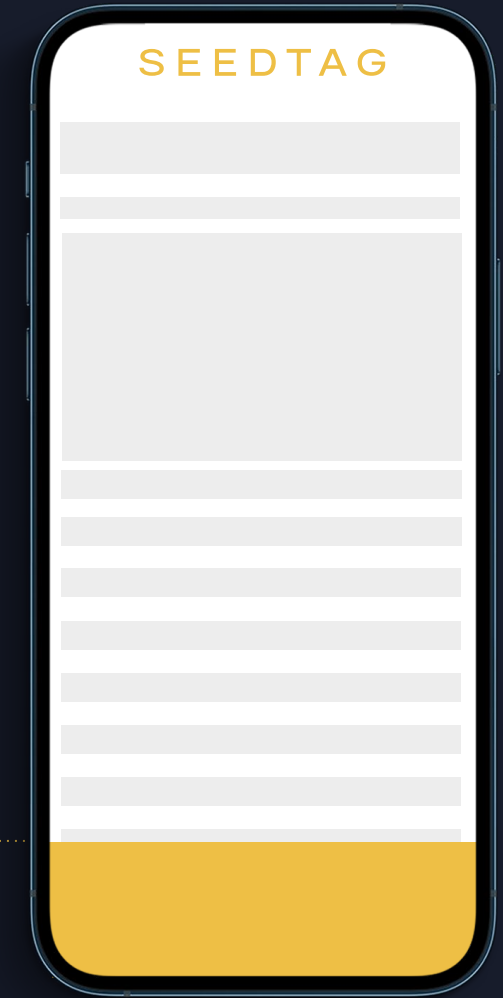
Layout Maße:
281x285 Mobile
471x265 Desktop



PREVIEW

In-Screen

Layout Maße:
350x80



PREVIEW

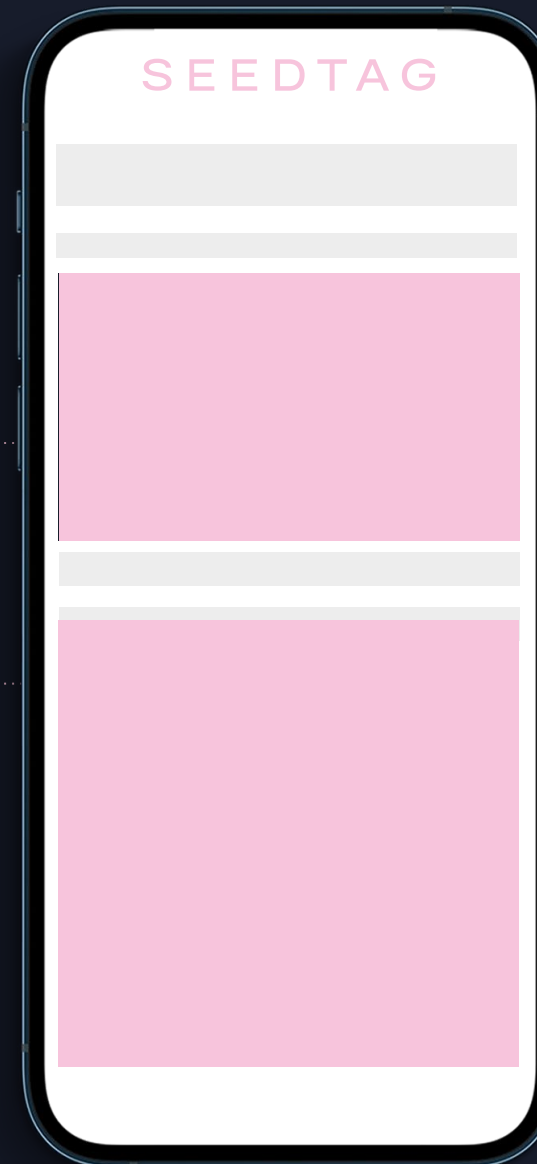
3. Takeover (In-Image & In-Article)

Benötigte Assets:

- Typo-Dateien (TTF, OTF)
- Logo (EPS, AI, PSD, PNG)
- Freigestellte Product Shots (PSD, PNG)
- Bestehende Kampagnenmotive (PSD, PNG)
- Produkt- bzw. Kampagnen-Claim
- Storyboard
- Layout (PSD, PNG)
- Video (MP4, MPEG, AVI, WMV, FLV, WEBM)

USER MANUAL

Takeover



Layout Maße

1200x700 In-Image Animation
1200x150 In-Image Reminder
640x1080 In-Article Mobile
1200x400 In-Article Deskto

PREVIEW

PREVIEW

PREVIEW

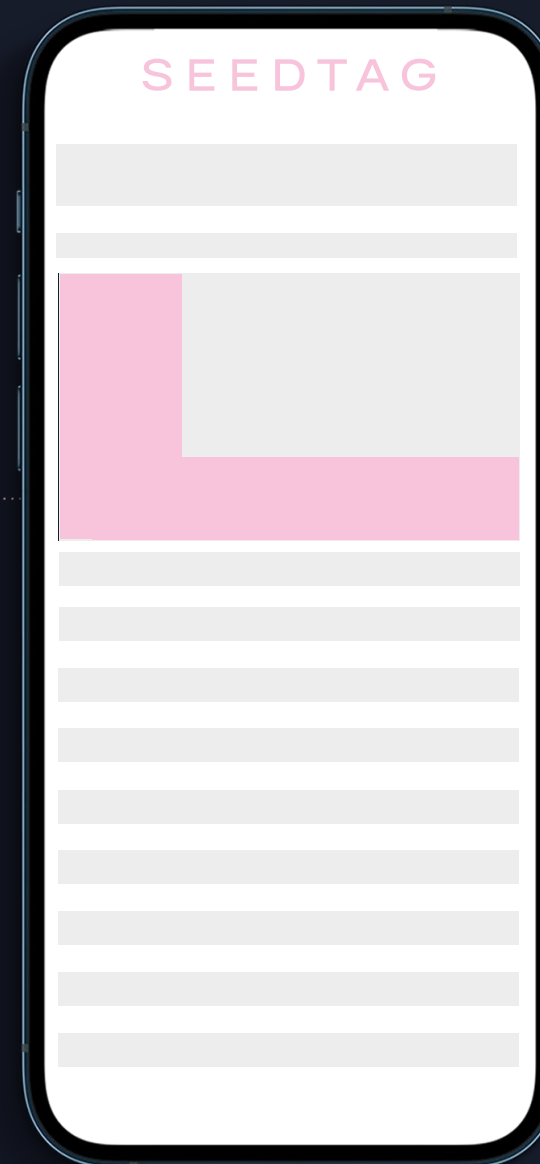
4. Contextual Frame Display (CFD)

Benötigte Assets:

- Typo-Dateien (TTF, OTF)
- Logo (EPS, AI, PSD, PNG)
- Freigestellte Product Shots (PSD, PNG)
- Bestehende Kampagnenmotive (PSD, PNG)
- Produkt- bzw. Kampagnen-Claim
- Storyboard
- Layout (PSD, PNG)

USER MANUAL

CFD



Layout Maße

650x400

PREVIEW

PREVIEW

PREVIEW

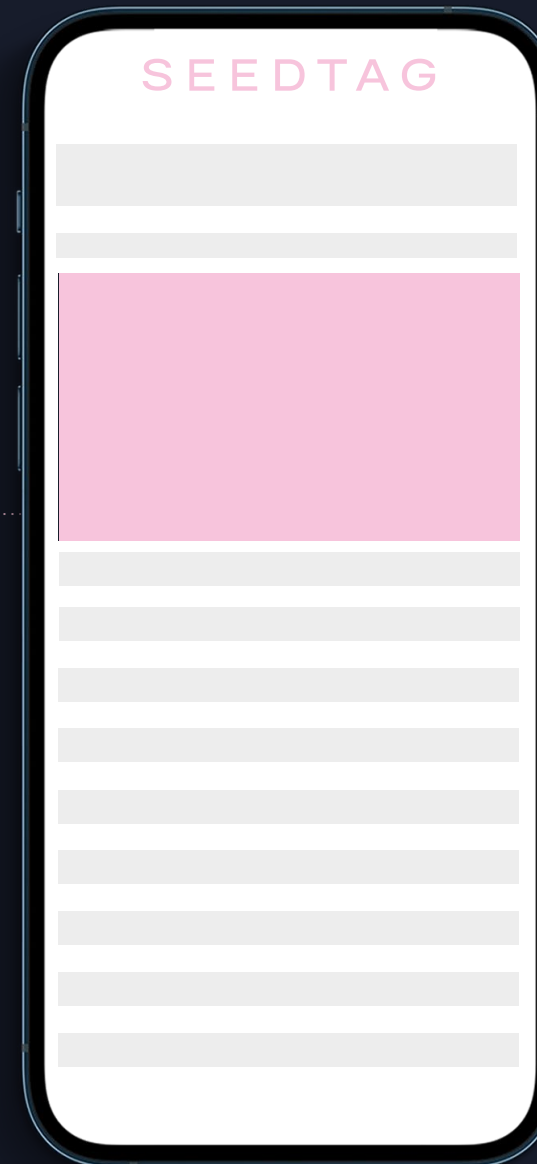
5. Contextual Outstream Video (COV)

Benötigte Assets:

- Typo-Dateien (TTF, OTF)
- Logo (EPS, AI, PSD, PNG)
- Freigestellte Product Shots (PSD, PNG)
- Bestehende Kampagnenmotive (PSD, PNG)
- Produkt- bzw. Kampagnen-Claim
- Storyboard
- Video (MP4, MPEG, AVI, WMV, FLV, WEBM)

USER MANUAL

COV



Layout Maße (Video)

16:9 oder 4:3

Video Codec

**Bitrate <1000 bit/s, Framerate 25–30 fps;
Codecs MPEG-4/H246; FFmpeg; FLVAudio
Codec.**

Audio Codec

**Bitrate 128 bit /s, Codecs AAC+; AAC; WMA,
Format-Version Version 1, Format Profil
Layer 3,
Format Settings Mode Stereo (2 Kanal),
Samplingrate 44.1 KHz,
Lautstärkepegelung 23 LUFS (+/- 1LU) nach
EBU Empfehlung R128**